



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

## SEMANAS 19 e 20 SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

6º ano do Ensino Fundamental

Caro(a) aluno(a), esperamos que você esteja bem! Nestas semanas, estudaremos sobre a carta do leitor, sua composição, linguagem e características. Leia o texto com atenção e conheça um gênero textual que apresenta a opinião do leitor em relação ao assunto lido.

Se tiver dúvidas, fale com seu(a) professor(a). Ele(a) poderá explicar, adaptar e/ou complementar a atividade, se achar necessário. Bons estudos!

Leia os textos I e II abaixo para responder às questões de 1 a 4.

### Texto I

## A Carta do leitor

Por Sabrina Vilarinho, Graduada em Letras

Você já observou que nos jornais e revistas há um espaço reservado para que a opinião dos leitores seja publicada?

Estamos falando das cartas dos leitores, as quais mostram opiniões e sugestões; debatem os argumentos levantados nos artigos e fazem críticas a respeito; trazem perguntas, reflexões, elogios, incentivos, etc.

Para o leitor é o meio de expor seu ponto de vista em relação ao assunto lido, para o veículo de informação é uma arma publicitária para saber o que está agradando a opinião pública.

Não há regras estabelecidas para se fazer uma carta no estilo “carta do leitor”, a não ser as que já sejam recomendadas ao escrevermos a alguém: especifique o assunto e seja breve; trace previamente o objetivo da carta (opinar, sugerir, debater); escreva em uma linguagem clara, precisa e nunca faça uso de palavras de baixo calão, pois, nesse caso, sua carta não será publicada!

O objetivo do leitor ao escrever uma carta para um jornal da cidade ou uma revista de circulação nacional é tornar pública sua ideia e se sentir parte da informação. A carta do leitor é tão importante que pode ser fonte para uma nova notícia, uma vez que ao expor suas considerações a respeito de um assunto, o destinatário pode acrescentar outros fatos igualmente interessantes que estejam acontecendo e possam ser abordados!

Deve-se ter muito cuidado ao redigir uma carta, pois será lida por muitas pessoas. Por isso, revise o texto e observe com atenção se há clareza nas frases, se os períodos não estão muito longos e se não há repetições de ideias ou palavras, se há erros de pontuação, grafia, e se expuser fatos, tenha certeza de que são verdadeiros.

### Estrutura de uma carta do leitor

Geralmente as cartas dos leitores não seguem uma estrutura padrão, no entanto, devem apresentar alguns elementos estruturais:

- ✓ **Local e data.**
- ✓ **Vocativo:** aparece o nome da revista ou do jornal e pode vir acompanhada de local e data.
- ✓ **Introdução:** pequeno trecho que aborda o assunto que será apresentado pelo leitor.
- ✓ **Desenvolvimento:** desenvolvimento da argumentação do leitor sobre sua ideia central.
- ✓ **Conclusão:** o leitor finaliza suas ideias, e pode incluir uma sugestão para o assunto abordado.
- ✓ **Despedida:** representa as saudações finais do leitor, por exemplo, atenciosamente, cordialmente, abraços, etc.
- ✓ **Assinatura:** O leitor assina seu nome.

Fontes: <https://brasilescola.uol.com.br/redacao/a-carta-leitor.htm>  
<https://www.todamateria.com.br/carta-do-leitor/>

Acesse ao vídeo sobre a carta do leitor: <https://www.youtube.com/watch?v=MYHsn8Rkkao&t=125s>  
Divirta-se com o joguinho educativo: <https://wordwall.net/pt/resource/12036303/carta-de-leitor>

## Texto II

### À Folha de São Paulo

Em relação à matéria publicada no caderno Mercado em 18.05, em que o Sr. informa sobre a proibição do uso de sacolas plásticas como embalagem a partir de 1º de janeiro próximo, penso que São Paulo demorou muito a tomar a decisão de transformar em lei a proibição.

Todas as vezes que vou ao supermercado fico indignada com a quantidade de sacolas que são utilizadas pelos consumidores que não parecem preocupados com as consequências que o uso destas embalagens causam ao meio ambiente.

Só quero lembrar às autoridades que não basta sancionar a lei. É preciso ter uma fiscalização rigorosa e que as multas previstas sejam realmente aplicadas para aqueles que as desrespeitarem. Espero que não se torne mais uma estratégia de marketing pré-eleitoreira, como foi com a lei que proíbe os cidadãos de dirigirem alcoolizados.

No começo fazem blitz, causam um barulho, mas depois de algum tempo tudo volta ao que era antes: não há fiscalização para impedir as **infrações**1.

Atenciosamente,

Josilda Cardoso – professora de ensino fundamental - São Paulo

Fonte: <https://www.passeidireto.com/arquivo/59942163/sequencia-carta-de-leitor-com-adequacoes-5-a-ano>

### Agora responda em seu caderno.

1. Quanto às características da carta do leitor, marque (V) ou (F) para as alternativas verdadeiras ou falsas.

- a) ( ) Apresenta a opinião do leitor sobre a revista ou sobre fatos, acontecimentos ou assuntos.
- b) ( ) Podem ser informativas (comunicado), descritivas (descrição de um produto ou serviço).
- c) ( ) Atende a diversos propósitos comunicativos como opinar, agradecer, reclamar, solicitar, elogiar, criticar etc.
- d) ( ) Traz temas atuais de caráter pessoal. A linguagem empregada é simples, clara e objetiva.
- e) ( ) Os assuntos tratados na carta do leitor não são importantes, pois não podem se transformar em uma notícia.
- f) ( ) Após a leitura dos textos, pode-se concluir que a carta do leitor possui uma função importante na divulgação da opinião pública.

2. Os textos I e II apresentam predominantemente a linguagem

- a) formal.
- b) científica.
- c) informal.
- d) regional.

3. Qual a finalidade da carta do leitor escrita por Josilda (texto II)?

- a) Elogiar a matéria publicada pelo jornal.
- b) Sugerir uma fiscalização mais exigente.
- c) Informar sobre a proibição do uso de sacolas plásticas.
- d) Explicar sobre as consequências que o uso destas embalagens plásticas causam ao meio ambiente.

### Produção textual

4. Os meios de comunicação (jornais, revistas...) costumam manter seção de cartas do leitor, cuja finalidade é abrir espaço à participação dos leitores, para que o público se manifeste livremente sobre a qualidade das matérias publicadas, seja para elogiar, seja para criticar, sugerir ou fazer pedidos. Agora é sua vez, pesquise uma notícia em uma mídia (jornal ou revista) impressa ou on-line e tente, de maneira simples, escrever o que você pensa sobre o assunto escolhido. Atente-se à estrutura da carta do leitor descrita no texto I. Sugira mudanças, critique ou elogie o texto selecionado por você! Ao terminá-lo envie a carta para o(a) seu(sua) professor(a).

Vamos aprender um pouco sobre prefixos e sufixos? Leia o quadro **FIQUE LIGADO** e responda às questões 5 e 6.

### FIQUE LIGADO

As palavras se recombinaem e se transformam, adquirindo novo significado quando possuem o acréscimo dos elementos como, por exemplo: DES – IN – SUB etc. As partículas adicionadas antes ou depois da palavra primitiva são chamadas de **prefixos e sufixos**. O **prefixo** é adicionado antes e o **sufixo** é acrescentado depois da palavra inicial. Veja:

Palavra inicial	Palavras Derivadas
mar	marítimo, marinheiro, marujo, maremoto
terra	enterrar, terreiro, aterrar, terreno, aterrar

Observamos que "mar" e "terra" não se formam de nenhuma outra palavra, mas, ao contrário, possibilitam a formação de outras, por meio do acréscimo de um sufixo ou prefixo. Logo, mar e terra são palavras primitivas, e as demais, derivadas.

Tem palavras que são formadas com o acréscimo **simultâneo** de **prefixo e sufixo** à palavra primitiva. Ex:

Prefixo	Palavra Inicial	Sufixo
in	feliz	mente
des	organiza	ção

Acesse o vídeo: [https://www.youtube.com/watch?v=6USnGU\\_nZ90](https://www.youtube.com/watch?v=6USnGU_nZ90)

5. Qual alternativa apresenta somente palavras formadas com prefixos?

- a) Temporal – temporário.
- b) Impossível – imprevisto.
- c) Felizmente – felicidade.
- d) Digitalização – digitalizado.

6. Qual alternativa apresenta somente palavras formadas com sufixos?

- a) Temporal – temporário.
- b) Impossível – imprevisto.
- c) Felizmente – infeliz.
- d) Desfazer – descontraír.

SEMANAS 19 e 20

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Portuguesa

6º ano do Ensino Fundamental

Leia o quadro **SAIBA MAIS** e a **propaganda abaixo** para responder às questões de 1 a 5.

**SAIBA MAIS:** propagandas e suas linguagens.

A linguagem dos anúncios publicitários deve ser objetiva, precisa e atraente. É necessário que seja compatível com o público a que se destina.

Assim, os anúncios dirigidos a um público infantil, jovem ou adulto devem, além de despertar o interesse do grupo, adotar o bom gosto e proporcionar prazer estético ao receptor. A propaganda é utilizada para divulgar ideias, pensamentos e/ou causas.

Os anúncios, além de empregarem verbos no modo imperativo (escolha, use, compare, pegue, veja) e pronomes de tratamento direto (você, vocês), utilizam a função expressiva, que desperta a emoção, sentimento importante na arte de convencer o receptor.

Texto adaptado para fins didáticos. Veja na íntegra ao acessar o link:  
Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/860539441274421362/visualsearch/?cropSource=6&h=671&w=530&x=24&y=161>



Ajude a gente a combater o desmatamento na Amazônia. Fique sócio de Greenpeace hoje.

Acesse o nosso site [www.greenpeace.org.br](http://www.greenpeace.org.br) ou ligue 0300 7892510

**Pronome** é a palavra que se usa em lugar do nome, ou a ele se refere, ou ainda, que acompanha o nome qualificando-o de alguma forma.

**Exemplo:** A moça era mesmo bonita. **Ela** morava nos meus sonhos!

[substituição do nome]

Acesse o vídeo:

<https://url.gratis/2yl7z>

Divirta-se com o joguinho:

<https://url.gratis/OMYp9>

1. Após a leitura do quadro “SAIBA MAIS”, podemos dizer que a propaganda da “Chapeuzinho Vermelho”, usa quais recursos típicos deste tipo de texto?

- Utiliza uma linguagem atrativa, apresenta uma preocupação estética e usa pronome de tratamento (você).
- Utiliza uma linguagem técnica e o pronome de tratamento (você), mas não tem uma preocupação estética.
- Não usa uma linguagem atraente quando faz referência a um conto infantil.
- O leitor não consegue estabelecer uma relação entre o conto e o desmatamento da Amazônia.

2. A propaganda em estudo vende um produto ou uma ideia? Por quê?

3. Observando a cena e fazendo uma comparação com o conto “Chapeuzinho Vermelho”, quem seria o Lobo Mau ali? Por quê?

4. Segundo a propaganda, o que o leitor deve fazer se quiser ajudar no combate ao desmatamento da Amazônia?

5. Há outras formas de contribuirmos com a preservação do meio ambiente. Cite três ações.

**SAIBA MAIS:** O Greenpeace é uma organização não governamental (ONG) focada, especialmente, em pautas relacionadas ao meio ambiente. Em sua página oficial, define-se como uma entidade ativista com compromissos firmados tão somente com as pessoas e a sociedade civil. Acesso o link e descubra tudo sobre o Greenpeace:

<https://www.greenpeace.org/brasil/>

Para conhecer as notícias recentes sobre o desmatamento, os povos, os avanços e retrocessos ocorridos na Amazônia, acesse o link: <https://g1.globo.com/natureza/amazonia/>



*Dica de leitura*



Caro(a) aluno(a), esperamos que você tenha terminado ou esteja finalizando a leitura do livro “Diário de um garoto elástico”. Não deixe de ler! Lembre-se: esta é uma

segunda chance para ler o livro, disponível nesta plataforma! Para quem já terminou e quiser ler mais um pouquinho, acesse o link a seguir e escolha uma das cartas da “Série Cartas para o Futuro”, da “Folha de São Paulo”, que conversa com leitor imaginário de 2031. Repórteres e colunistas foram desafiados a descrever como a próxima década pode causar transformações no Brasil e no mundo, em vários assuntos como: tecnologia, saúde e moradia, entre outros. Veja o mundo daqui há 10 anos sob a perspectivas de repórteres que possuem muito conhecimento sobre os assuntos abordados em seus textos. Link: <https://url.gratis/tjtbl1>